



STAPLE

RETOUR VERS LE FUTUR :

OAKLEY® ET STAPLE LANCENT UN COFFRET COLLECTOR DE DEUX PIÈCES EN ÉDITION LIMITÉE POUR LIVRER UNE NOUVELLE INTERPRÉTATION DE 1992 SUB ZERO ET 2022 RE:SUBZERO

Les deux paires de lunettes afficheront un design futuriste effet marbre

La nouvelle collaboration entre Oakley® et STAPLE est un panaché d'histoires réinventées et modernisées. Le coffret collector en édition limitée contient les originales 1992 Sub Zero et leur itération d'aujourd'hui, les 2022 Re:SubZero. Lors de leur mise sur le marché, les originales Sub Zero étaient déjà à l'avance sur leur époque, en pesant moins de 30 grammes. Cette caractéristique technique a été répliquée dans le cadre de cette nouvelle collaboration pour créer des montures extrêmement légères. Les deux lunettes affichent un design effet marbre blanc sur les branches qui perfectionnent les montures en noir uni. Un hommage non seulement à ce modèle légendaire, mais aussi à la classique iconographie de science-fiction.

« Cette collection unit le passé et le futur de sorte à célébrer l'origine d'Oakley et de STAPLE, ainsi que leur destination à venir », a affirmé Brian Takumi, Vice-président d'Oakley, Brand Soul and Creative. « Jeff Staple et son équipe continuent à donner à notre marque une nouvelle vision sur ce qui est possible dans la lunetterie et dans la mode. Dans cette collection, les montures effet marbre héroïsent les originales Sub Zero et leur réplique actuelle comme nous ne l'avions encore jamais vu. Tout comme le thème de la collection, dans la démarche créative, nous avons exploré une nouvelle frontière avec l'équipe STAPLE. Le succès de cette collaboration est alimenté par cette poursuite incessante de design unique et de l'aventure. »

Le coffret collector Sub Zero inclut une nouvelle itération des originales Sub Zero et leur réinterprétation Re:SubZero. Les deux montures sont dotées de la technologie de verres Premium Prizm™ Black avec le logo Pigeon gravé au laser et un effet marbre sur les branches. Magnifiquement légère, chaque paire vous emmènera dans une aventure à la découverte du passé et du futur.

« Pour cette collaboration, nous avons réinventé un grand classique d'Oakley - les Sub Zero. Pour moi, ces lunettes renferment toute l'exceptionnelle innovation technique d'Oakley, avec un design élégant et futuriste, hors pair », affirme Jeff Staple, Fondateur de STAPLE & Reed Art Department. « Nous avons personnalisé ces deux paires de lunettes avec notre logo Pigeon gravé au laser et avec une indémodable allure effet marbre. »

Ces produits constituent la deuxième et dernière étape de la collaboration de cette année. La première a été la présentation de trois Frogskins Oakley x STAPLE en juin. Le nouveau coffret collector Oakley x STAPLE Sub Zero sera disponible :

- **3 novembre** : Sur [Oakley.com](https://www.oakley.com), puis dans toutes les boutiques Oakley du monde + sur [StaplePigeon.com](https://www.staplepigeon.com). Restez connecté sur [oakley.com](https://www.oakley.com) et sur [@Oakley](https://www.instagram.com/Oakley) pour ne rien rater.

Pour en savoir plus sur le coffret collector Oakley x STAPLE Sub Zero, visitez [Oakley.com](https://www.oakley.com) et suivez [@Oakley](https://www.instagram.com/Oakley) [@staplepigeon](https://www.instagram.com/staplepigeon).

#

À propos de Jeff Staple

Jeff Staple (né Jeffrey Ng) est un visionnaire créatif dont le travail englobe la conception graphique, de mode et de chaussures, ainsi que le marketing de marque. Il est le fondateur de REED ART DEPARTMENT (f.k.a. Staple Design) où il a travaillé sur d'innombrables projets créatifs pour des startups et des entreprises du classement Fortune 100. Jeff a fondé STAPLE en 1997, la marque de streetwear pionnière basée à New York avec le désormais tristement célèbre logo « Pigeon ». Il a également créé plus tard la boutique expérientielle lifestyle, REED SPACE, en 2002.